

山东省日照师范学校专业人才培养方案

旅游服务与管理专业

(740101)



目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业课程	13
七、教学进程总体安排	20
(一) 课时分配	20
(二) 教学安排	21
八、实施保障	29
(一) 师资队伍	29
(二) 教学设施	31
(三) 教学资源	35
(四) 教学方法	36
(五) 学习评价	38
(六) 质量保障	38
九、毕业要求	39
(一) 学业考核要求	39
(二) 证书要求	41

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理专业

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……
职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理……

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质目标

类别	标准
政治素质	坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉把学习马克思主义基本原理同中国实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

	拥护党的基本路线，热爱祖国，具有全心全意为人民服务精神；遵纪守法，有良好的社会公德和职业道德。
思想素质	具有正确的人生观、价值观及良好的社会道德与职业道德；具备一定的思维水平、良好的逻辑分析能力。
	具有良好的敬业精神，专业思想牢固，能吃苦耐劳，具有为基层和社会服务的良好意识。
道德素质	践行社会主义核心价值观，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	具有良好的职业道德、服务意识和极强的组织纪律性，以主动、热情、耐心、周到的服务态度，树立全心全意为客人服务的思想，服从指挥、忠于职守。
身心素质	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
	具有一定的审美和人文素养，形成一两项艺术特长或爱好；能够识别旅游市场的文化艺术现象，具有一定的设计、鉴赏能力。

2. 知识目标

(1) 专业基础知识

工作任务	专业基础知识
旅游行业服务 工作	旅游概论基础知识
	酒店认知与管理基础知识
	旅游政策与法规实务知识

	旅游公共关系与礼仪知识
	旅游市场营销知识
	旅游使用英语知识
	旅游地理知识
	旅游经济基础知识
	旅行社管理实务知识
	导游业务知识
景区服务工	旅游地理知识
作	旅游服务营销、旅游活动策划知识

(2) 岗位技术知识

核心岗位	技术知识
导游服务	普通话标准，具有良好的语言表达能力讲解
	较强的应变能力、沟通能力
	善于人际交往、获取信息的能力；独立解决问题的能力
	具备一定的艺术修养，对旅游纪念品具有一定的鉴赏、设计、开发能力
	能利用英语进行日常服务对话
	导游词的创作能力；设计和开发旅游路线的能力
旅行社管理	熟悉旅行社经营管理的各个环节和细节
	具备专业管理与日常管理能力，基本的人力资源管理能力，人际沟通能力
	市场开拓能力，协调能力，良好的行业认知、岗位认知、自我认知能力，

	问题分析能力
	具备独立联系客户，并销售旅游纪念品的能力
	掌握常用办公软件
	能利用外语进行日常服务对话
酒店的一线服务	掌握客房服务与管理的各种基本技能
	掌握酒店市场推广的相关知识和有关技能
	具有良好的语言表达能力讲解和应变能力
	能利用外语进行日常服务对话；掌握常用办公软件
	具备操作和保养餐具用品的能力和技巧
	具备为客人提供餐饮服务的能力和技巧
旅游企业基层管理	熟悉企业经营管理的各个环节和细节
	具备企业管理与日常管理能力，基本的人力资源管理能力
	人际沟通能力，市场开拓能力，协调能力，良好的行业认知、岗位认知、自我认知能力，问题分析能力
	具有旅游市场推广与文案策划的能力；具备妥善处理顾客投诉的能力和技巧；具备安排和调配本部门员工工作的能力；具有建构与维护酒店品牌的能力
	掌握常用办公软件

（3）社会实践、人文社科等其他知识

知识类别	知识内容
实践性知识	旅游接待与管理经验

	导游讲解、组团、带团
	人际交往沟通技巧
	旅行社计调、外联及管理
	景区服务及讲解
	旅游纪念品开发、设计
	旅游服务营销
人文社科知识	中国旅游文化
	中国饮食文化
	中国民族民俗
	导游基础知识
	旅游法规及政策
	现代管理基础理论知识
专业前沿知识	生态旅游前沿理论
	景区管理与设计
	信息化旅游管理
	乡村旅游开发与管理
	民乐知识等。

3. 能力目标

能力类别	具体能力
学习能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	应变能力，自信、自我意识与管理能力

沟通能力	在对客服务中的表达能力、在对客关系和公关处理中的争辩能力。
	人际交往中的倾听能力和设计能力。

六、课程设置及要求

教学设计关注旅游产业发展新业态、新模式，及特别关注旅游企业实际用人需求，结合旅游服务与管理专业和中职生乐于体验的特点，充分利用各种数字资源、教学平台等信息化手段，提高学生对课堂的参与感，积极锻炼学生的语言表达能力，以“学生”为主体，以“教师”为主导的任务驱动教学法为主，提倡项目教学、角色扮演、情景教学、案例教学等方法，突出“做中学、做中教”的职教特色，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。主要包括公共课程和专业课程。

深化校企合作，与企业合作制定人才培养方案；共同开发课程、编订教材；共同实施教学实训、评价考核，携手管理，合作育人。

（一）公共基础课程

公共基础课教学应符合教育部有关教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，教学中应注重教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

序	课程	主要教学内容和要求
---	----	-----------

号	名称	
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴的中国梦信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并注重培养学生掌握马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并注重培养学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，形成职业道德行为规范；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

4	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设的课程，并注重培养学生语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与素养。加强语言认知与积累；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平；发展思维能力，提升思维品质；通过阅读优秀文学作品，获得审美发现，提升发现美、体验美的能力；具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力；弘扬社会主义先进文化，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。
5	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重培养学生数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模等数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，并满足学生升学需要。
6	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重培养学生职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习等的学科素养，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重培养学生信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任四个方面能力，通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。

8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并注重培养学生运动能力、健康行为和体育精神等学科素养，掌握基本运动技能、增强体质，全面提升学生综合素质，使学生形成良好的意志品质，促进学生的心理健康。
9	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，通过艺术知识的传授，特别是通过作品的赏析，培养学生艺术感知能力、艺术欣赏能力，审美判断能力、创意表达能力和文化理解能力，提高文化品位及学生的审美素质。
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。培育社会主义核心价值观，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。
11	劳动安全教育	劳动安全法规：介绍国家及地方劳动安全法规，让学生明晰劳动者权利义务，以及用人单位安全责任。 劳动安全常识：讲解工厂、工地、办公室等场景的安全知识，如防机械伤害、触电、火灾、坠落等方法。 职业健康与防护：介绍职业病种类、危害及预防措施，教导学生正确使用安全帽等防护用品，培养职业健康意识。 应急处理与救援：传授火灾逃生、触电急救、伤口包扎等突发事件应急处理，以及报警和救援方法。
12	党史国史	党史： 党的创建与发展：讲述党的成立背景、过程及早期活动，梳理一大到十九大主要内容与意义。

		新民主主义革命：阐述党领导的反帝反封建斗争，涵盖北伐、土地革命、抗日、解放战争各阶段及重要决策。 社会主义革命和建设：介绍新中国成立后社会主义改造、制度建立，以及“一五”计划等建设历程与事件。 改革开放和社会主义现代化建设新时期：讲述改革开放政策与实践，介绍中国特色社会主义理论体系形成及各领域成就。 习近平新时代中国特色社会主义思想：阐述党的十八大以来历史性成就与变革，介绍新时代总目标、任务等内容。 国史： 古代史：讲述夏商周到明清各朝代政治、经济、文化、科技成就，展现古代辉煌。 近代史：重点讲述鸦片战争后中国沦为半殖民地半封建社会历程，以及太平天国等救亡图存运动。 现代史：介绍新中国成立后建设探索、改革开放历程及现代化建设成就，体现国家飞跃发展。
13	国家 安全 教育	国家安全概述：介绍国家安全概念、内涵与重要性，讲解涵盖的政治、经济等多领域内容。 国家安全形势：分析国际国内安全形势，包括传统与非传统威胁，增强学生安全与危机意识。 国家安全法律法规：讲解《中华人民共和国国家安全法》等法规，明确公民在维护国家安全中的权利、义务及违法后果。

		国家安全防范与维护：教导学生在生活学习中，从保密、防间谍等方面维护国家安全，培养责任感。 国家安全教育实践：通过案例分析、模拟演练等活动，提升学生安全意识与应对能力。
14	中华优秀传统文化	思想理念：介绍儒、道等主要思想流派核心与代表人物，阐释“仁义礼智信”等价值观及哲学思想。 传统美德：讲述尊老爱幼等传统美德，借历史故事展现其在生活中的体现与意义。 人文精神：介绍唐诗宋词等文学艺术及科技成果，挖掘其中蕴含的爱国主义等人文精神。 民俗文化：讲解春节等传统节日由来、习俗，以及婚丧嫁娶等民俗活动形式与意义。
15	职业发展与就业指导	自我认知：借助测试工具，帮助学生了解自身兴趣、能力等，明确职业定位。 职业探索：介绍各职业领域现状、趋势、要求与内容，通过专家讲座拓宽学生职业视野。 职业规划：教导学生制定短、中、长期职业规划，明确大学学习目标与发展方向。 就业准备：传授简历制作、面试技巧等就业技能，培养综合素质，介绍就业政策与渠道。 职场适应与发展：引导学生了解职场规则，树立正确职业观，学会适应职

		场、谋求发展。
--	--	---------

（二）专业课程

专业技能课教学按照高星级酒店、旅行社、旅游景区等行业企业相应职业岗位的能力要求，重点强化高星级酒店的前厅部、客房部、餐饮部和旅行社的销售、计调、导游业务及旅游景区的景点讲解等工作岗位的能力培养要素。

1.专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	旅游学概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业的性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。
2	中国旅游地理	本课程的任务是系统地介绍和讲解中国旅游区划及各区域的旅游景点，学生通过本课程的学习应达到以下目的：树立正确的旅游服务意识；全面认识和掌握中国的自然旅游资源；掌握人文旅游资源；学会设计相关旅游线路。通过对本课程的学习，为学习后续课程和以后从事本专业工作打下坚实基础。
3	中国旅游客源地理	教学内容：通过学习，使学生了解世界旅游客源市场的现状和发展趋势，掌握山东省主要客源地的地理概况、人文历史、政治经济、民族民俗等基本情况，培养学生的综合职业素养，为今后拓展旅游客源市场和提供优质的旅游服务奠定基础。

	况	
4	旅游	教学内容：旅行社管理条例、导游人员 管理暂行规定、旅游安全管理暂行办法、旅 游出入境有关管理条例等法规内容。
	政策与法规	教学要求：要求学生掌握旅行社管理条例、导游人员管理暂行规定、旅游安全管理 暂行办法、旅游出入境有关管理条例等法规 的内容，提高学生的方针政策水平，增强学 生的法律意识，为将来做好旅行社服务与管理工作打下基础。
5	旅游服务英语	了解英语情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下必需的基础。
6	旅游服务	教学内容：讲授旅游者的旅游动机、需要；旅游者心理的一般过程；旅游服务的心理特征；旅游管理心理及旅游企业管理心理的基本要素等。
	心理学	教学要求：要求学生掌握心理学的一般知识及原理，着重了解旅游者的心理活动及消费需要，培养学生良好的心理素质及心理服务技能。

2.专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
----	------	-----------

1	旅游 服务 礼仪	通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，能掌握旅游社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与宾客交往，更好地胜任旅游职业岗位工作。同时使其他专业的学生通过选修该课程模块，能具备基本的礼仪素养，塑造自身良好的个人礼仪形象，掌握现代交际的基本礼仪规范。
2	旅游 景区 服务 与管 理	使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能，能帮助学生树立良好的服务意识与职业素养，具备从事景区相关服务工作的基本能力。
3	导游 实务	了解导游服务、导游概况、导游礼仪、地方导游服务程序与服务质量、景区导游服务程序与服务质量、导游语言技能、导游带团技能、导游讲解技能、游客个别要求的处理、问题与事故的处理、自然灾害与突发公共卫生事件应对、旅行社饭店景区知识、入出境知识、交通知识，以及其他相关知识。
4	导游 基础 知识	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗

		和宗教。
5	旅行社运营实务	了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运行的基本工作流程；能开展旅行社基础业务，为将来从事旅行社经营管理打下基础。
6	饭店概论	学生能够描述饭店及其产生和发展历程，能分辨不同类型的饭店、不同星级的饭店，列举知名品牌饭店集团；会分析中外饭店业现状及趋势；熟悉饭店组织机构的类型与部门构成，能列举出饭店直接对客服务部门与间接对客服务部门，能描述各部门工作岗位职责及运营概要。
7	旅游电子商务	旅游电子商务是一门研究电子商务在旅游业应用的新兴学科。本课程包括认知旅游电子商务、体验旅游电子商务、管理和应用旅游电子商务三大板块，旨在掌握旅游电子商务的基本知识，进行旅游电子交易与管理。
8	定制旅行服务	本课程培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文旅行业及互联网等相关服务行业的旅游定制师、定制旅行管家、客户管理员、数字化管理师、导游等岗位群，能够从事旅行定制、行中管家、客户管理、定制旅行数字化运营、地方向导等工作的高素质技术技能人才。

3.专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
----	------	-----------

1	旅游文化	本课程是一门涉及多学科的综合学科,除旅游特性之外,它还兼具历史性、文化性、地理性、时代性、社会性和民族性,是一门既与旅游密切联系,又对学生具有强大实践指导意义的课程。因此本课程的教学目标在于通过对中国旅游文化知识的系统介绍,使学生从文化和文化学的角度学习和掌握旅游文化课程,作为一门独立学科的知识体系,课程结合了一些切实可行的实践活动,如学生自主学习调研,调查家乡的民俗资源,进行周边城市短距离旅游等,使学生能将课堂知识应用于具体的旅游活动实践中,在掌握和积累相关旅游文化知识的同时,提高自身的审美能力与审美情趣。课程的目标是:经过完整的课程学习和实验学习,使学生能够了解、掌握旅游文化的基本理论及其在旅游业经营实践中的应用,具备根据不同的产业环境中灵活应用旅游文化的基本理论来扩展学生的实践工作能力,并使学生的文化素养得到提高。课程教学目标的实现途径包含理论教学、案例分析、实践调查学习等。课程建设始于 2004 年,经过多年的积累,建立了完整的教学大纲、教案、教学课件、案例库、习题库,开展了教学方法研究、会展学科研究和教学研究同步进行的模式持续完善课程体系。
2	旅游安全管理	旅游安全法规与政策: 解读国家及地方的旅游安全法规,明确旅游企业、从业者及游客的安全责任与义务,介绍相关政策对旅游安全管理的指导作用。 旅游安全风险识别: 教导学生识别旅游各环节(交通、住宿、游览等)可能存在的安全风险,如航空事故风险、酒店火灾风险、景区地质灾害风险等,学会运用风险评估方法判断风险等级。

		旅游安全防范措施：讲解针对不同风险的防范策略，如旅游交通的安全检查、住宿场所的消防设施配备、景区的安全警示标识设置等；传授游客个人安全防范知识，如财物保管、防骗技巧。 旅游安全应急管理：培养学生制定旅游安全应急预案的能力，包括事故报告流程、救援力量调配、游客疏散方法等；通过模拟演练，提升学生在突发安全事件中的应急处置能力，如地震、食物中毒等事件的应对。
3	旅行 策划	旅行策划基础：介绍旅行策划的概念、流程与原则，让学生了解从需求调研到方案实施的全过程，掌握个性化、可行性、效益性等策划原则。 旅游市场调研：教导学生运用问卷调查、访谈等方法，收集游客需求信息，分析旅游市场趋势，包括热门旅游目的地、旅游消费偏好变化等，为旅行策划提供数据支持。 旅行产品设计：指导学生根据调研结果，设计包含交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等要素的旅行产品，注重产品特色与差异化，如设计文化体验之旅、户外探险之旅等特色线路。 旅行预算与成本控制：教授学生制定旅行预算的方法，合理安排各项费用支出，掌握成本控制技巧，在保证旅行质量的前提下，实现效益最大化，如通过团购、提前预订降低成本。 旅行策划营销与实施：培养学生运用线上线下渠道，对旅行产品进行营销推广的能力，如利用社交媒体、旅行社门店宣传；指导学生在旅行实施过程中，协调各方资源，处理突发问题，确保旅行顺利进行。

4	导游 词撰 写	本课程的总体目标是基于导游工作的实际情境与工作流程进行设计。学生通过课程的学习，能够掌握景点的景观特色和优势，引导梳理找准导游词的落脚点，编写导游词，并能根据不同时代，不同背景，不同语境进行适当的创新。同时，培养学生的语言组织协调能力、创作能力，沟通能力等导游岗位所需要的职业能力素养。
5	模拟 导游	掌握导游服务中各种情景、客源情况下的讲解服务；掌握各种资源类型的景区、景点的讲解技巧。
6	客户 关系 管理	本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容。理解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的；理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义，如何进行客户盈利率分析；理解关系营销的概念和策略；理解客户关系定位及生命周期。掌握如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持。通过本课程的学习可以使学生对客户关系管理的基本理论和内容有初步的了解，并为学习其他课程奠定一定基础，能够运用客户关系管理的原理和方法给出解决方案。
7	景区 讲解 与咨 询	1. 景区讲解的概念与意义 深刻理解景区讲解的定义，明晰其在景区旅游服务体系中的核心地位。 全面掌握景区讲解在传播景区文化、提升游客体验、实现景区教育功能等方面的重要作用。 2. 景区讲解的原则与特点

		精准把握准确性、生动性、灵活性、针对性等讲解原则，并能在实际讲解中灵活运用。 深入了解景区讲解具有的现场性、直观性、综合性等特点。 3. 景区讲解员的职业素养 系统学习景区讲解员应具备的思想品德、职业道德、专业知识、技能水平、身体素质与心理素质等素养要求。 通过案例分析与讨论，培养学生树立正确职业价值观，增强职业认同感。
8	旅游市场营销	熟悉旅游市场营销活动的基本过程，掌握旅游市场营销各环节的基本操作方法，能制订旅游市场营销计划，并能把旅游市场调研和分析方法与行业应用相结合，同时，具有旅游信息收集能力、旅游市场机会识别能力、以及团队合作精神。
9	形体训练	其任务是在学生掌握形体训练的基本理论知识和正确的训练方法的过程中，纠正不良姿态、美化身形和肌肉线条，培养正确的审美观，提高身体的平衡能力、控制能力、协调能力、反应能力，使学生拥有端庄秀丽的体态、高雅的气质、健康的身体、大方得体的行为举止，以达到外在美和内在美的共同发展，满足旅游服务专业职业需求的目的。

七、教学进程总体安排

（一）课时分配

学 年	学 期	总周 数	其中		教学周具体分配							
			教学 周数	寒 暑 假	上课	其中		军 训	入 学	毕 业	考 试	机动
						教	实					

				假		学	训		教	教		
一	一	52	20	4	16	16		1	1		1	1
	二		20	8	18	18					1	1
二	三	52	20	4	18	18					1	1
	四		20	8	18	15	3				1	1
三	五	52	20	4	18	16	2				1	1
	六		20	8	19		19			1		
小计		156	120	36	107	83	24	1	1	1	5	5

(二) 教学安排

旅游服务与管理				学 分	考 试 / 考 查	学时数			按学年及学期分配					
专业						总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第一学年		第二学年		第三学年	
课 程 结 构	序 号	课 程 性 质	课 程 名 称						第 一 学 期 (16 周)	第 二 学 期 (18 周)	第 三 学 期 (18 周)	第 四 学 期 (18 周)	第 五 学 期 (18 周)	第 六 学 期 (18 周)
公 共 基	1	必 修	中国 特色 社会	2	笔 试	36	36	0	2					

基础课程			主义										
	2	必修	哲学与人生	2	考试	36	36	0			2		
	3	必修	职业道德与法治	2	考试	36	36	0			2		
	4	必修	语文	20	考试	360	180	180	4	4	4	4	4
	5	必修	数学	10	考试	180	90	90	2	2	2	2	2
	6	必修	英语	10	考试	180	90	90	2	2	2	2	2
	7	必修	信息技术	4	考试	72	12	60	2	2			
	8	必修	历史	4	考试	72	72	0	2	2			
	9	必修	艺术（音）	1	考试	18	0	18		1			
	1		艺术	1	考	18	0	18	1				

	0		(美)		试									
	1		体育与健康	7	考查	126	18	108	2	2	1	1	1	
	1	选修	劳动安全教育	1	考查	18	9	9	1					
	总计（占比35.62%）			64		1152	579	573	18	15	11	11	9	0
公共选修课程	1	选修	党史国史	1	考查	18	12	6				1		
	2	选修	国家安全教育	1	考查	18	12	6					1	
	3	选修	中华优秀传统文化	1	考查	18	18	0					1	
	4	选修	职业发展与就	1	考查	18	12	6		1				

			业指 导											
	总计（占比 2.23%）			4		72	54	18	0	1	0	1	2	0
专 业 基 础 课 程	1	必 修	旅游 概论	4	考 试	72	36	36	4					
	2	必 修	中国 旅游 地理	4	考 试	72	36	36	4					
	3	必 修	中国 旅游 客源 地概 况	4	考 试	72	36	36				4		
	4	必 修	旅游 政策 与法 规	4	考 试	72	36	36				4		
	5	必 修	旅游 服务 英语	4	考 试	72	36	36			4			

	6	必修	旅游 服务 心理学	4	考试	72	36	36					4	
	总计（占比 13.36%）			24		432	216	216	8	0	4	8	4	0
	1	必修	旅游 服务 礼仪	4	考试	72	24	48			4			
	2	必修	旅游 景区 服务 与管 理	4	考查	72	18	54		4				
	3	必修	导游 实务	4	考试	72	36	36		4				
	4	必修	导游 基础 知识	8	考试	144	72	72	4	4				
	5	必修	旅行 社运	4	考试	72	24	48				4		

			营实 务											
	6	必修	饭店 概论	4	考 试	72	36	36			4			
	7	必修	旅游 电子 商务	4	考 查	72	24	48					4	
	8	必修	定制 旅行 服务	4	考 查	72	18	54				4		
	总计（占比 20.04%）			36	0	648	252	396	4	12	8	8	4	0
专 业 拓 展 课 程	1	选修	旅游 文化	2	考 查	36	18	18						
	2	选修	旅游 安全 管理	2	考 查	36	18	18						
	3	选修	旅行 策划	2	考 查	36	18	18						
	4	选修	导游 词撰	2	考 查	36	18	18			4			

			写											
	5	选修	模拟导游	2	考查	36	18	18			2	2		
	6	选修	客户关系管理	2	考查	36	18	18						
	7	选修	景区讲解与咨询服务	2	考查	36	18	18						
	8	选修	旅游市场营销	2	考查	36	18	18					4	
	9	选修	形体训练	4	考查	72	18	54	2	2				
	总计（占比11.13%）			20	0	360	162	198	2	2	6	2	4	0
其他	1	必修	入学教育	1	考查	30	10	20	1w					
	2	必修	军训	1	考	30	10	20	1w					

	修		查										
3	必修	社会实践	4	考查	120	0	120					4W	
4	必修	顶岗实习	12	考查	360	0	360						12W
5	必修	毕业教育	1	考查	30	0	30						
总计（占比17.63%）			19	0	570	20	550	0	0	0	0	0	0
总计			167	0	3234	1283	1951	32	30	29	30	23	0

课程总学时 3243 学时，公共课总学时占总学时的 37.85%，专业实践性学时占总学时的 60.33%，选修课总学时占总学时的 13.36%。

专业课程学时包含课程内理实一体化的技能实训、专门化集中实训时间和专业技能训练。

其他课程含入学教育与军训、劳动教育、社会实践和毕业教育。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定,形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1,专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任行业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力,能广泛联系行业企业,了解国内外旅游行业发展新趋势,准确把握行业企业用人需求,具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力,在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书;具有旅游管理等相关专业学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教

学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

本专业拥有一支“结构合理、能力突出、专兼结合、优势互补”的双师型教学团队，由 5 名学校专职教师和 2 名行业企业兼职教师构成。

序号	姓名	性别	年龄	职称	专业	学位或学历	职业资格
1	邹艳艳	女	32	初级	旅游管理	硕士	教师资格证、1+X 酒店数字营销中级
2	李阳阳	女	29	初级	旅游管理	硕士	教师资格证、中级咖啡师
3	程翠芳	女	41	中级	学前教育	本科	教师资格证、三级心理咨询师
4	丁来一	女	46	中级	会计	本科	国家级导游资格、省级普通话测试员
5	王红菊	女	44	中级	地理	硕士	高中教师资格证、全国二级营养师

6	丁祥慧	女	32	中级	舞蹈	本科	高中音乐教师资格证
7	苗青	女	46	中级	舞蹈	本科	高中音乐教师资格证
8	厉延桂	女	54	高级	地理	本科	高中地理教师资格证

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、导游服务、酒店服务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）景区服务综合实训室

配备计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，景区地方名特旅游纪念品展柜、游客中心柜台、入口模拟门禁、检票设备、收付款设备、打印机、传真机、复印机等设备设施，安装景区服务实训教学软件系统。如条件允许，可配备用于智慧景区服务与管理实训的相关设备设施，用于景区服务与管理、景区讲解与咨询服务、景区活动策划、旅游安全基础知识等实训教学。

（2）旅游电子商务综合实训室

配备计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，实物实景展示台、触控一体机、服务器、交换机，安装旅游电子商务模拟软件、市场营销实训教学软件，用于新媒体运营、旅游电子商务实务、网络广告设计与制作、旅游市场营销、网络短视频制作、网络直播技巧、文化创意产品设计、旅行策划、定制旅行服务等实训教学。

（3）旅行社服务综合实训室

配备计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，桌椅等接待类家具，打印机、传真机、复印机、触控一体机、服务器、交换机等办公设备设施，安装能满足模拟旅行社业务流程需要的软件系统，用于旅行社服务基础、旅行策划、定制旅行服务与技能、客户关系管理、研学旅行实务、旅游市场营销等实训教学。

（4）导游服务综合实训室

配备计算机、局域网等操作设备设施，教室主控台、学生座椅、投影仪、投影屏幕、组合音响、摄录像设备设施，有（无）线话筒、导游旗、讲解接收器，安装讲解服务实训仿真模拟软件、讲解实训教学资源库、外语讲解实训软件，用于导游服务、景区讲解与咨询、景区服务外语、旅游服务沟通技巧等实训教学。

（5）酒店服务综合实训室

配备长吧台、高脚凳、客用座椅、大副桌椅、雨伞架、报架、时区挂钟、行李车、双人床及床垫、单人床与床垫、客用床上用品、床头柜、吸尘器、防火垃圾桶、圆桌、椅子、转台、备餐台、中餐餐具、菜单、西餐长条桌、西餐方桌、西餐餐具、桌布、台布、椅套、台号牌、点单夹、餐巾扣、烟缸等设备设施，用于酒店服务等实训教学。

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	名称数量（台/套）
1	形体实训室	舞蹈和形体实训	音响，电视，把杆，空调，瑜伽垫，更衣柜。	音响 1 套，电视 1 台，把杆 1 套，空调 1 台，瑜伽垫 20 个，更衣柜 20 个。
2	微格教室	模导实训；	电脑，电视；长桌；折叠椅	电脑，电视各 7 套；长桌 3 套；折叠椅 50 个

3	录播教室	模拟导游，录制课程实训	录播设备，电脑， 电脑一体机，桌椅	录播设备 1 套，电脑 1 台，电脑一体机 1 台，桌椅 40 套
4	模拟导游实训室	模拟导游实训	主控系统，投影环 幕系统，音响系统； 监控；座椅，空调， 三维教学场景资源 库	主控系统 1 套，投影环 幕系统 1 套，音响 系统 1 套；监控 1 套； 座椅 60 个，空调 2 台， 三维教学场景资源库 1 套
5	酒店综合实训室	餐饮实训、前厅实训、客房实训	餐桌椅、餐具等，床、 床单等	1.2 米床 4 张、酒店布 草 4 套、中餐桌 2 张、 西餐桌 2 张、中餐具 20 套、西餐具 20 套

(6) 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，具有齐备的实训设施，具有确定的实训岗位、实训指导教师，具有齐全的实训管理及实施规章制度，能够满足开展景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅游服务、导游服务、酒店服务等实训活动的要求。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生

产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关行业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的规章制度,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游综合性知识书籍、旅游统计资料、旅游行业典型案例、旅游政策法规及标准、旅游发展史料、旅游地理与历史文化知识出版物等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 理论教学

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，学生能力与教学资源，因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

专业所设置的课程是根据中职办学方针，以素质为基础，以能力培养为中心，旅游管理专业所对应的岗位需求，结合我国旅

游人才需求实际和我省人才需求情况，参考国内外相同专业的课程设置情况，在有关专家和文旅领域工作者的参与论证下安排设置的，课程设置和教学内容体现了针对性、适应性、规范性。

2. 实践教学

该专业实践教学改革注重教学环节中的实践特点。课堂教学中以模拟小组、实验室教学等形式消化课堂知识，训练学生能力。还安排该专业的学生到相应的机构兼任助理工作，进行实地训练。实习实践课时约占总学时的 40%，并安排了以下四个环节的实践训练。

（1）认识实习环节。通过实地参观，让学生了解本专业所对应的岗位，该岗位所从事的工作的内容以及对工作人员能力和素质的要求。

（2）专项素质和能力训练环节。这一阶段为结合课程内容进行专项技能训练阶段。主要是通过机构实习、实验室实习、挂职锻炼、课堂模拟等环节，训练学生掌握课程要求的各项技能。

（3）综合能力训练环节。这一阶段为结合专业课程的学习，综合以前所学内容和已具备的各种能力，对学生进行解决实际问题的综合能力训练。

（4）毕业实践训练环节。学生在这一阶段结合所学和所掌握的知识和技能，在某某行业企业中经过一定时间的训练，在教师 and 实际工作人员的具体指导下，解决与专业有关的 1~2 个具体问

题，完成学习期间最后一个教学环节的训练。以进一步提高学生的实践操作能力。

（五）学习评价

构建以服务旅游行业为目标，教学中以提高学生素质和能力为核心，教育与产业、校内与校外相结合的评价机制，实行学分制、多层次、多元化的考评，引导学生全面提升个人素质和能力。

评价内容包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素的评价。评价主体应注意吸收学生、家长、旅行社参与，教师评价与学生互评、自我评价结合，校内、校外评价结合。评价方式要将学业考核与行业资格考试、职业技能鉴定结合。评价过程动态化，过程性评价与结果性评价结合。评价不仅关注学生专业知识与技能的掌握，更要关注解决岗位工作中实际问题的能力水平，重视岗位操作规范、安全生产、节约节能、爱护设备、保护环境等职业素质、意识与观念的树立。

（六）质量保障

学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建

设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

1. 学业成绩要求

（1）成绩组成：学业成绩由平时成绩、期中成绩和期末成绩等组成。其中，平时成绩主要依据课堂表现、作业完成情况、考勤等进行评定；期中和期末成绩则通过相应的考试或考查来确定。

(2) 考核方式：根据课程特点和教学要求，采用多样化的考核方式，如笔试、口试、实际操作、课程设计、项目报告等，以全面、客观地评价学生的学习效果和专业能力。

(3) 成绩评定：学业成绩评定采用百分制或等级制。对于考试课程，一般以期末考试成绩为主，结合平时成绩进行综合评定；对于考查课程，则根据学生的平时表现、作业、项目成果等方面进行综合评价。学生需在所有课程上达到学校规定的最低成绩要求，方可视为学业成绩合格。

2. 实践经历要求

(1) 认识实习：学生需参加认识实习环节，通过实地参观旅游企业，了解本专业所对应的岗位及其工作内容和要求，增强对旅游行业的感性认识。

(2) 专项素质和能力训练：结合课程内容进行专项技能训练，如导游服务技能训练、酒店服务技能训练、旅行社业务操作训练等，以掌握课程要求的各项专业技能。

(3) 综合能力训练：在学习过程中，学生要参与综合能力训练项目，将所学的各方面知识和技能进行整合，提高解决实际问题的能力，如旅游产品策划与设计、旅游市场营销方案制定等。

(4) 顶岗实习：学生需在相关旅游企业进行顶岗实习，实习时间一般不少于半年。在实习期间，学生要按照企业的工作流程和标准，承担实际工作任务，积累实践经验，提高职业能力和职业素养。

(5) 实习考核：学校和实习单位共同对学生实习表现进行考核，考核内容包括实习态度、工作任务完成情况、专业技能应用能力、团队协作能力、沟通能力等方面。实习考核成绩作为学生实践经历的重要评价依据，纳入学业成绩管理。

(二) 证书要求

1. 证书获取要求

(1) 导游资格证

获取时间：鼓励学生在完成高二下学期相关专业课程学习后，参加当年的全国导游资格证考试，争取在高三上学期通过考试取得导游资格证。

(2) 旅行策划职业技能等级证书

获取时间：学生在完成高二学年的旅游线路设计、旅游资源开发等课程学习后，可参加旅行策划职业技能等级证书（中级）的考试，争取在高三上学期通过考试取得证书。

(3) 酒店运营管理职业技能等级证书

获取时间：学生在完成高二学年酒店管理相关课程学习，并在酒店实习一段时间积累实践经验后，于高三上学期参加酒店运营管理职业技能等级证书（中级）考试，争取通过。

(4) 研学旅行策划与管理职业技能等级证书

获取时间：学生在完成高二下学期研学旅行相关课程学习后，于高三上学期参加研学旅行策划与管理职业技能等级证书（初级或中级）考试，争取在毕业前取得证书。

2. 证书与专业课程的融合

专业课程体系的设置紧密围绕相关职业技能证书的考核内容，将证书所需的知识点和技能点融入日常教学中，确保学生在学习专业课程的过程中，逐步积累考取证书的能力。

3. 证书考核与实践教学的结合

实践教学环节充分考虑职业技能证书的实践要求，通过校内实训基地、校外实习基地等平台，为学生提供模拟真实工作场景的实践机会。

4. 证书的认证与奖励机制

学校对通过职业技能证书考试的学生给予相应的奖励，如颁发荣誉证书、学分认定等，以鼓励学生积极考取证书，提高专业技能水平。

对于表现优秀的学生，学校可优先推荐到合作企业实习和就业，为学生的职业发展提供更多的机会和平台。

旅游服务与管理专业人才培养方案论证意见

该方案目标定位清晰，经过大量市场调研，紧密对接旅游产业发展需求，以培养掌握旅游与信息技术融合技能的应用型人才为导向，符合行业发展趋势。课程体系设置较为合理，涵盖基础理论、专业技能与实践课程，突出导游服务、旅游接待、旅游策划、定制旅游等核心能力培养。但在课程衔接上，部分专业课程理论深度与中职学生认知水平适配度有待优化，建议适当增加趣味性、实操性教学案例，同时多带学生外出实践，增强实践教学的有效性。

实践教学环节设计较为完善，包含校内实训、企业见习与顶岗实习，能有效提升学生职业技能。然而，智慧旅游场景下的模拟实训设备更新速度可能滞后于行业发展，需加强与企业合作，引入最新智能设备与技术。师资队伍建设方面，方案对“双师型”教师培养提出规划，但缺乏具体实施路径，应细化教师企业实践、技能培训考核机制。

总体而言，该方案具备较强的可行性与前瞻性，若能在课程优化、实践教学资源整合及师资培养机制上进一步完善，将更好地保障专业人才培养质量。

负责人签字：

2022年9月

序号	姓名	工作单位	职务、职位	签名
1	刘伟	山东省日照师范学校	党委书记、校长	
2	林令华	山东省日照师范学校	党委委员、副校长	
3	郑永超	山东省日照师范学校	教务处主任	
4	陈丽	山东省日照师范学校	系部主任	
5	程翠芳	山东省日照师范学校	系部副主任	
6	丁来一	山东省日照师范学校	专业教师	
7	隋子涵	山东省日照师范学校	学生代表	
8	解龙	日照市导游协会	协会会长	

变更审批表

变更内容 1:	劳动课添加为公共必修课，删除物理、化学公共必修课
变更内容 2:	专业拓展课更新为：旅游文化、旅游安全管理、旅行策划、导游词撰写、模拟导游、客户关系管理、景区讲解与咨询服务、旅游市场营销、形体训练
学校(章)：  2025 年 5 月	